

# Finance et Responsabilité Sociétale des Entreprises

SÉBASTIEN PRAT  
Deloitte Monaco  
Directeur / Director



SRIRAM PRAKASH  
M&A Insights  
Directeur / Director



La crise financière de 2008 a eu comme conséquence positive de provoquer une réflexion commune du secteur financier, des régulateurs, des clients, des médias, etc. quant au rôle du système financier dans la société.

Dans le même temps, une nouvelle génération de consommateurs, plus connue sous le nom de génération "Y", est apparue avec une toute nouvelle façon d'appréhender la consommation. De nombreuses études, dont l'enquête Future of Banking Talent Survey de Deloitte et l'étude Cone Millennial CSR, indiquent que près de 90 % de ces individus seraient prêts à changer leurs habitudes de consommation pour des marques engagées socialement. En outre, les deux tiers d'entre eux choisiraient l'utilisation des réseaux sociaux pour communiquer directement avec les entreprises quant à leurs priorités RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Parallèlement, les importants progrès technologiques de ces dernières années ont conduit à une nette réduction du coût des services et des barrières à l'entrée sur de nouveaux marchés.

Cela a alors soulevé une vague d'innovation à travers tous les secteurs, encourageant les entrepreneurs à développer des business models répondant à la fois aux nouveaux besoins du marché tout en étant socialement responsables. La croissance exceptionnelle de l'économie de partage est, parmi d'autres, un bon exemple démontrant le succès des entreprises à vocation sociale.

Nous assistons donc à une évolution du niveau de priorité de la politique RSE qui est passée d'un argument marketing à une réelle stratégie pour la croissance des entreprises. En effet, nous constatons davantage de communication concernant les engagements pris en matière de RSE sur les produits et services nouvellement créés, ce qui a un effet direct sur le développement des ventes et donc les profits des entreprises.

La Principauté de Monaco encourage depuis longtemps les acteurs du marché au dialogue et s'attache à faire le lien entre commerce et responsabilité sociale. CleanEquity Monaco,

## Finance and Corporate Social Responsibility

*One of the positive aftermath of the global financial crisis of 2008, was that there has been a concerted effort by financial sector industry, regulators, customers, media and wider stake holders to reflect on the role of the financial system in the society.*

*During the same time, a new generation of consumers have arisen, the millennials, as they are popularly known, have an entirely new set of ethos and consumption patterns. There are many studies and surveys, including the Deloitte Future of Banking Talent Survey and The Cone Millennial CSR study, which suggests that nearly 9 in 10 would switch brands that are associated with a cause and two thirds would use social media to engage around CSR agenda directly with the corporate sector. In parallel, there have been significant advances in technology in the intertwining years, resulting in a drastic lowering of costs to deliver services and barriers to entry into new markets. In turn, this has unleashed a wave of innovation across all sectors, where entrepreneurs are developing business models that are both addressing new market needs as well as being socially responsible. For instance, the tremendous growth in the sharing economy is one such example where socially conscious businesses are thriving.*

*As the result of these changes, the CSR agenda is slowly getting elevated from "corporate philanthropy" to a "corporate necessity". This is more than reputational enhancement and by placing CSR front and centre of their customer strategies, companies allow themselves the opportunity to develop new products, services and operational models that have a direct impact on the bottom line. But all of this calls for more dialogue and engagement.*

*The Principality of Monaco, has long been associated for creating opportunities for stakeholders to have dialogues and bridging the gap between commerce and social responsibility. One such initiative is CleanEquity Monaco that was conceived by His Serene Highness Prince Albert II of Monaco and Mungo*



développée il y a presque 10 ans par Son Altesse Sérénissime le Prince Albert II de Monaco et Mungo Park, président d'Innovator Capital, est une de ces initiatives. Elle a pour but d'engager un dialogue entre des penseurs aux idées provocatrices, des entrepreneurs aux solutions innovantes et la communauté financière qui est essentielle au financement de ces initiatives. De ce désir est née la conférence CleanEquity Monaco, permettant d'accélérer l'innovation et la mise en œuvre de technologies propres et de fournir l'avis de spécialistes quant aux tendances émergentes de ce secteur.

Cette année, la conférence CleanEquity s'est tenue au Musée Océanographique de Monaco, établissement qui lui-même avait été créé à la suite d'une initiative du Prince Albert Ier pour tisser un lien entre environnement marin, science et commerce.

Deloitte fut l'un des parrains de la conférence CleanEquity, dont la philosophie est étroitement liée aux préoccupations du groupe. Les solutions technologiques propres, durables et rentables sont en première ligne dans le programme d'innovation des entreprises. La conférence CleanEquity rassemble quelques-unes des entreprises les plus prometteuses et innovantes, à la pointe pour proposer de telles solutions. Deloitte offre un large éventail de services professionnels qui pourraient accélérer la croissance de ces entreprises. Nous avons également un accès sans pareil à certaines des multinationales les plus influentes et à la communauté financière, acteurs qui pourraient être partenaires, clients ou investisseurs de ces nouvelles technologies et nouveaux services.

*Park, Chairman of Innovator Capital nearly 10 years ago and they had in mind to create dialogue between thinkers with provocative ideas, entrepreneurs with innovative solutions and the finance community who are instrumental in funding these ventures. Out of this desire, the CleanEquity Monaco conference was born and it serves to accelerate cleantech innovation and implementation and provide expert intelligence on emerging clean technologies*

**"La Principauté de Monaco encourage depuis longtemps les acteurs du marché au dialogue et s'attache à faire le lien entre commerce et responsabilité sociale."**

**"The Principality of Monaco, has long been associated for creating opportunities for stakeholders to have dialogues and bridging the gap between commerce and social responsibility."**

*This year the CleanEquity conference was held in the Oceanographic Museum of Monaco, which in itself was created following an initiative by Prince Albert I to bridge the gap between nautical environment, science and commerce.*

*Deloitte was one of the sponsors of CleanEquity conference and the ethos of this conference is closely aligned with Deloitte's corporate agenda. Clean, sustainable and cost-efficient technological solutions are at the forefront of the corporate sector's innovation agenda. The CleanEquity Conference brings together some of the*

*most promising and disruptive companies that are at the cutting edge of delivering such solutions. Deloitte offers a wide range of professional services that could accelerate the growth of such companies. We also have unparalleled accesses to some of the most influential global companies and finance community, who could be partners, adopters or investors in these new technologies and services.*

**Deloitte Monaco**  
21, rue Princesse Caroline  
98000 Monaco  
tél. (+377) 97 77 27 40  
www.deloitte.com